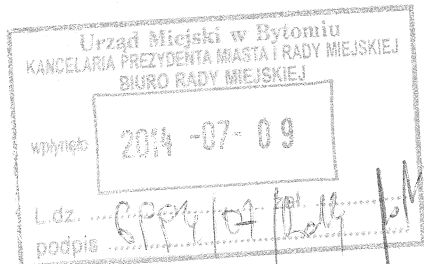




RM. 0003.1101.2014

Bytom, 2014-07-09

PM.0003.1.2014



Pani
Joanna Stępień
Radna Rady Miejskiej w Bytomiu

W odpowiedzi na Pani interpelację, zgłoszoną w dniu 25 czerwca 2014 r., dotyczącą umieszczania reklam na budynku Dworca kolejowego, uprzejmie informuję:

Gmina Bytom śladem większości miast polskich dąży do poprawy estetyki, uporządkowania przestrzeni publicznej. Służyć temu celowi ma określony sposób postępowania wynikający z przepisów ustawowych jak i przepisów gminnych. Narzędziami jakimi posługuje się Plastyk Miejski są :

- *Zarządzenia Prezydenta Bytomia: nr 330 z dnia 14 września 2009r., z późn.zm. w sprawie podjęcia działań mających na celu podniesienie jakości rozwiązań plastycznych i systemów komunikacji wizualnej w Gminie Bytom w zakresie zasad funkcjonowania form informacji wizualnej, elementów wystawienniczych, mebli ulicznych, kawiarenek letnich, kiermaszów okolicznościowych oraz Systemu Identyfikacji Miejskiej,*
- *ustalenia planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenie wnioskowanym,*
- *Prawo budowlane (jednolity tekst: Dz. U. z 2013r., poz. 1409 z późn.zm.),*

Ostateczną formą zatwierdzenia formy reklamowej jest tzw. „nie wniesienie sprzeciwu” dla wnioskowanej inwestycji. Brak powyższych uzgodnień skutkuje przekazaniem sprawy do Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego jako samowoli budowlanej, w celu legalizacji reklamy bądź jej demontażu – tu kończą się kompetencje Urzędu Miejskiego.

Tego typu działanie, obejmujące tereny gminy, przeważnie odnosi skutek pożądaný, czyli demontaż reklam bądź ich legalizacja – jeśli dopuszczają wytyczne i przepisy dotyczące lokalizowania tablic i urządzeń reklamowych.

Niestety w przypadku Dworca kolejowego mamy do czynienia z terenami wydzielonymi, na tych terenach organem właściwym do podejmowania decyzji administracyjnych jest Wojewoda Śląski. Mamy więc związane ręce i nie możemy zastosować standardowych procedur.